

PENDAHULUAN

Kuliah (Kuliner Yhayah) adalah usaha kuliner rumaha yang awalnya fokus pada produksi camilan berbaha dasar kulit lumpia, seperti keripik lumpia aneka rasa Seiring dengan meningkatnya permintaan dan perkembangan usaha, Kuliah menambahkan produk mie lidi lumer dan keripik pisang lumer sebagai varian camilan.









VISI

Menjadi pelopor kuliner rumahan kreatif dan variatif di daerah dengan rasa khas dan pelayanan bersahabat.

MISI

Menghadirkan camilan dan makanan berkualitas

Memberikan pelayanan yang ramah dan cepat Menjadi pilihan utama pengunjung



Strategi Pemasaran

A

Produk (Product)
Variasi menu: makanan
Rasa khas rumahan,
Inovasi produk seperti
topping tambahan

B

Harga (Price)
Harga kompetitif, Diskon
untuk pembelian dalam
jumlah tertentu

C

Promosi (Promotion)
Promosi mulut ke mulut
dari pelanggan tetap
Promo menarik:
giveaway kecil

	PROYEKSI PENJUALAN MAKANAN				
N 0.	MENU	HARGA	ESTIMASI TERJUAL / HARI	TOTAL / BULAN	
	AYAM GEPREK NASI TELUR DADAR NASI TELUR CEPLOK MIE GORENG MIE REBUS SEBLAK	22.000 15.000 15.000 18.000 20.000 20.000	5 5 4 5 5 4	3.300.000 2.250.000 1.800.000 2.700.000 3.000.000 2.400.000	



