

#folka

2024

#SaveTheForestSaveTheCulture

Folka

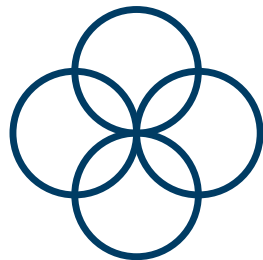


Cikole

Selamatkan Hutan, Selamatkan Tradisi

Salam hangat dari kami, **Folka Team**. Berdiri sejak 2017, Folka lahir atas semangat penyelamatan hutan pinus yang sudah mulai berkurang populasinya.

Pemanfaatan hutan secara beradab dan beradab menjadi sebuah ekowisata dan eduwisata bagi generasi sekarang dan mendatang.



Our Project

Folka Sikabu	Coffee shop, tourism spot, pine forest
La Terra	Restaurant in the middle of rice field
Le Braga	Restaurant in the center of Braga, Bandung

Sustainability & Local empowerment

Keberlanjutan lingkungan, keberlanjutan kehidupan, dan juga pemberdayaan masyarakat lokal menjadi fokus utama kami dalam menjalankan bisnis.

Sustainability Business



Farm to Table

Konsep ini menjadi solusi untuk kemakmuran petani di masa yang akan datang

Agro-eco-tourism

Pariwisata berbasis pertanian dan lingkungan



Local-culture-empowerment

Pemberdayaan masyarakat lokal sebagai *hero* di tanahnya sendiri dengan standar yang dibuat untuk wisatawan

Logo



Folka (Forest Land Kabupaten Bandung).
Logo ini berarti tiga pohon pinus yang menjadi sebuah ikon untuk mempertahankan hutan pinus yang indah yang menjadi sebuah anugerah bagi daerah-daerah tertentu di Indonesia salah satunya Kabupaten Bandung.



Primary Logo



Secondary Logo



Submark Logo

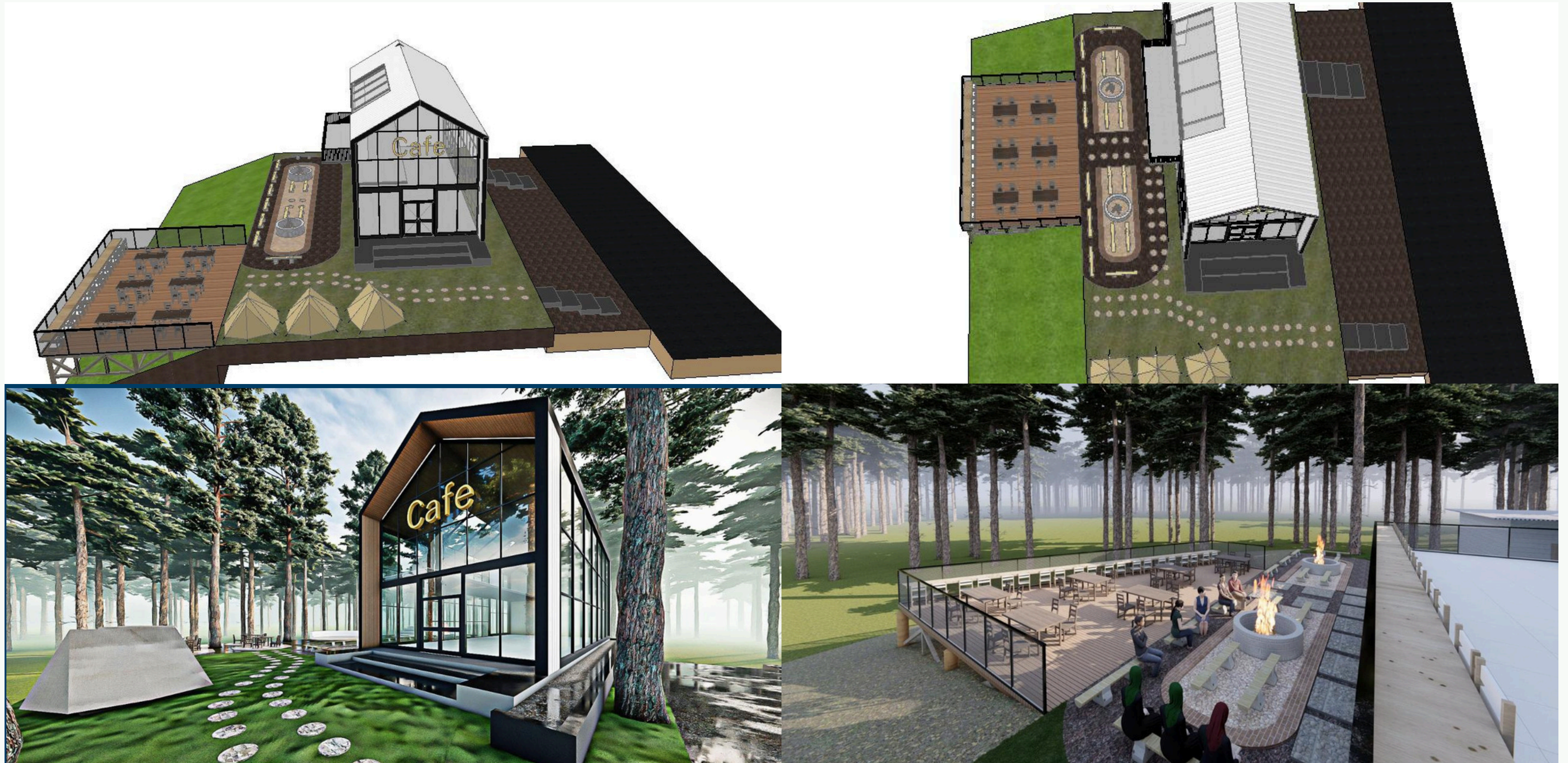
The Concept

Konsep baru dengan api unggun yang cocok di tempat dingin seperti cikole.





Backyard & Amphiteather



The Cabin & Camping

Penggunaan cafe dan penginapan jadi sebuah perpaduan yang cocok untuk bisnis pariwisata



Campervan Park Area

Potensi besar karena belum ada tempat campervan park yang proper di Bandung dan Jawa Barat



Social Media



Tech doesn't
have to feel like a
different language



Innovate
with ease



Innovation
That Flows



Tourism Activity

The brand elements are created to delight, inform, and bring to life the innovation we aim to deliver to our audience.





Goals		Challenge	
01	Top 1 Destination Cikole - Bandung	01	Too many competitor
02	Good sales	02	Traffic
03	All tourist needs	03	eather

Contact

Us

We'd love to hear your thoughts and answer any questions you may have about the information provided.

